



Bluemove

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

	Página
1.- Datos básicos_____	1
2.- BLUEMOVE_____	1
3.- Servicio _____	4
3.- La diferencia BLUEMOVE _____	5
5.- Biografías_____	7
6.- Responsables de prensa_____	8

1 . - D A T O S B Á S I C O S

FUNDACIÓN:	Noviembre 2010
PRESENTE EN:	Madrid y Sevilla
COMPAÑÍA:	<p>BLUEMOVE es una joven start-up española que ofrece servicios de alquiler de coches por horas, o <i>carsharing</i>, que ha desarrollado un exitoso proyecto de emprendimiento, que da trabajo a una veintena de familias, y que tiene un importante componente de conciencia medio ambiental.</p> <p>La plataforma tecnológica sobre la que se ofrece su servicio es un desarrollo propio, con un alto componente de innovación y miras a los hábitos de consumo e innovación tecnológica de otros países, como EE.UU.</p>
ACTIVIDAD:	Servicio de alquiler de coches por horas, cerca de los domicilios de los usuarios. Es la alternativa al coche privado (o de empresa) y al alquiler tradicional.
EMPLEADOS:	20 empleados en Madrid y Sevilla
DIRECTIVOS:	2 Co-fundadores: Gabriel Herrero-Beaumont (Presidente) y Jorge González-Iglesias (Consejero Delegado).
SEDE CENTRAL:	BLUEMOVE, empresa española, domiciliada en Calle Sagasta 27, 28004 Madrid.
OFICINA SEVILLA:	Calle Arjona 5, 41001 Sevilla.

2 . - B L U E M O V E

BLUEMOVE es una **compañía española** que ofrece servicios de alquiler de coches por horas, o *carsharing*, muy cerca de los domicilios de los usuarios, gracias a una tupida red de parkings y aparcamientos exteriores en el centro de Madrid y Sevilla.

BLUEMOVE combina un alto nivel de desarrollo tecnológico propio, con las tendencias innovadoras de movilidad urbana que ya se están desarrollando en otros países como EE.UU. Alemania, Italia o Australia, por ejemplo, con el objetivo de potenciar el uso racional del coche privado, usándolo solo cuando aporte ventajas frente a otros transportes, como el público, el taxi o la bicicleta. De esta forma, se favorece la movilidad en las grandes ciudades, reduciendo el espacio destinado a aparcamientos y reduciendo las emisiones contaminantes.

Además, BLUEMOVE contribuye a este fin con su flota de coches de última generación, muchos de ellos híbridos y eléctricos, cuyas emisiones son menores.

El servicio favorece también la reducción del espacio en aparcamiento en las calles, ya que BLUEMOVE ofrece servicios parking, lo que favorece la movilidad en las ciudades y reduce la emisión de gases contaminantes. Los conductores pasan hasta 75 horas al año buscando un sitio donde dejar su coche, recorriendo kilómetros y

kilómetros y generando toneladas de gases contaminantes correspondientes a la búsqueda de un sitio en el que aparcar. Con BLUEMOVE se ahorran esos kilómetros y esa contaminación.

BLUEMOVE está presente en **Madrid y en Sevilla, pero su vocación es ampliar su servicio a otras ciudades**. En la capital andaluza opera a través de Cochele, la primera empresa de alquiler de coches eléctricos de la ciudad, desde su fusión en 2013. Desde 2015 también desarrolla un servicio de carsharing corporativo para el Ayuntamiento de Málaga, lo que la convierte en la primera ciudad española en adoptar un sistema de coches compartidos para mejorar la eficiencia de la gestión de la flota municipal.

3 . - S E R V I C I O

Cómo funciona BLUEMOVE

Se trata de un sistema que permite alquilar coches por horas a través de su [web](#) o su aplicación para smartphones, de desarrollo propio. Los pasos para conducir un vehículo de BLUEMOVE pasan por rellenar un formulario a través de la APP o la web con los datos personales del conductor y enviar la documentación (DNI y carnet de conducir) para registrarse. El usuario recibe su BLUECARD en casa, o bien pasa a recogerla, reserva el coche más cercano, abre el vehículo con la BLUECARD y conduce. Cuando termina, solo tiene que dejar el coche en el parking que lo cogió.

Otros servicios

Larga Distancia: Servicio de vehículos para viajes de más de 300 kilómetros y de al menos 2 días. El precio aumenta ligeramente por días con respecto al *carsharing* pero baja por kilómetro a una cantidad inferior a lo que el usuario pagaría por combustible si cogiera un coche en un rent-a-car convencional.

Flex-Parking: Nueva modalidad de aparcamiento, complementaria al parking, mediante la cual el usuario puede aparcar en la calle dentro de una zona delimitada para cada coche.

4 . - L A D I F E R E N C I A B L U E M O V E

El uso racional del coche

Carsharing es un servicio de alquiler de coches por horas, cómodo, flexible y sencillo. Es la alternativa al coche privado (o de empresa) y al alquiler tradicional. Su vocación es favorecer la movilidad en las grandes ciudades a través del **uso**

racional del coche privado, potenciando otras alternativas como el transporte público, el taxi o la bicicleta, si el coche no aporta un beneficio claro.

Esto **favorece la movilidad** en las grandes ciudades, **reduciendo el espacio destinado a aparcamientos y el número de vehículos en circulación**, ya que se reduce el número de coches por habitante.

Las ventajas de utilizar BLUEMOVE

-Comodidad: Los coches de BLUEMOVE están presentes por todo el centro de la ciudad, de forma que el *BLUEMOVER* medio no tenga que desplazarse más de 15 minutos para llegar al aparcamiento más cercano. Tan próximo como una estación de Metro.

-Flexibilidad: El usuario solo paga por el tiempo que utiliza el vehículo y puede dejar el coche en el momento que lo desee. Los parkings de BLUEMOVE están abiertos 24 horas al día durante todo el año, por lo que la devolución de un coche no depende de horarios, solo de las necesidades del *BLUEMOVER*.

-Ahorro económico: Los usuarios no tienen que hacerse cargo de los costes de mantenimiento del vehículo. De las revisiones, seguros, parking, e incluso del combustible se encarga enteramente BLUEMOVE.

-Ahorro de preocupaciones: Al no tener que hacerse cargo del vehículo, el *BLUEMOVER* no se ve obligado a pasar la revisión de la ITV, ni de decidir qué seguro se ajusta más a su perfil, ni de perder tiempo negociando el precio de su plaza de garaje.

-Reducción de emisiones de gases contaminantes: BLUEMOVE tiene una importante carga de conciencia medioambiental. La compañía cuenta con una flota de más de 200 vehículos de bajas emisiones, híbridos y eléctricos. Diferentes estudios internacionales demuestran que el carsharing tiene como consecuencia la reducción del número de coches en la ciudad y, también, del número de kilómetros recorridos en coche -que pasan a realizarse en medios de transporte más sostenibles como el transporte público, la bicicleta o paseos a pie-. Todo esto supone una importante disminución en la cantidad de gases contaminantes expulsados a la atmósfera, tanto en la fase de fabricación del coche como en la de su uso.

-Consumo consciente: La filosofía de BLUEMOVE versa en el uso de los coches de forma más consciente y únicamente cuando es realmente necesario, lo que implica un mayor empleo del transporte público en detrimento del automóvil.

-Consumo de tecnología 100% española: BLUEMOVE es una start-up española que emplea en su sistema la tecnología más innovadora del mercado de alquiler de coches compartidos. Con una relevancia cada vez mayor de esta tecnología propia, BLUEMOVE contribuye a la innovación y desarrollo tecnológico en nuestro país.

El papel de BLUEMOVE en la economía colaborativa

El consumo o economía colaborativa consiste en la implementación y adaptación del intercambio tradicional en las **nuevas plataformas digitales**, jugando estas un papel crucial en el desarrollo de nuevas ideas. Incluye nuevas modalidades de alquiler, compra-venta y préstamos.

Esta nueva forma de entender la economía supone el alza de una tenencia que trata de reducir el consumo individualizado y **potenciar al máximo un consumo conjunto** de modo que genere el menor impacto ecológico, implique un ahorro económico o genere rentabilidad en objetos en desuso. De este movimiento han surgido plataformas a través de las que relacionarse, compartir servicios u ofrecer ayuda a cambio del aprendizaje de habilidades.

Esta economía colaborativa **es la base del funcionamiento del carsharing**. A través de la puesta a disposición de una flota de vehículos por parte de BLUEMOVE para todos los ciudadanos, un mismo coche puede ser utilizado por muchas personas. De esta forma, el número de coches necesarios en una ciudad se reduce considerablemente y el **BLUEMOVER contribuye a mejorar los índices de sostenibilidad** de su ciudad.

5 . - B I O G R A F Í A S

Gabriel Herrero-Beaumont, Presidente de BLUEMOVE



Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en CUNEF. Sus primeros años de experiencia profesional fueron en Banca, en Morgan Stanley y Oquendo. Con 26 años inició su primera empresa en el sector de las energías renovables, Nexer Renovables. Gabriel fundó BLUEMOVE en 2010 donde mantiene una inmersión tecnológica y donde ostenta el cargo de Presidente de la compañía.

Gabriel también es cofundador de Makespace Madrid primer laboratorio de fabricación digital de Madrid. Es especialista en innovación abierta y crowdsourcing. Le apasiona el desarrollo de proyectos con impacto social y medioambiental... Fan de las bicicletas, ha participado en múltiples foros sobre movilidad y ciudad.



Jorge González-Iglesias, Consejero Delegado de BLUEMOVE

Es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en CUNEF. Inició su carrera profesional obteniendo experiencia en departamentos de Ventas y Contabilidad de empresas pequeñas. Comenzó su desarrollo en el mundo financiero con KPMG (Corporate Finance). Posteriormente se integró en el equipo de fusiones y adquisiciones de Morgan Stanley entre Londres y Madrid durante 4 años. Fundó BLUEMOVE en 2010 con la visión de revolucionar el mundo de la movilidad hacia un modelo más sostenible y adaptado a las nuevas tecnologías digitales y a las nuevas pautas de consumo.

Es Consejero Delegado de BLUEMOVE y participa como ponente y miembro en diferentes círculos españoles y europeos relacionados con el emprendimiento y la creación de empresas. Con ello realiza labores de mentoring en start ups en fases iniciales.

6 . - R E S P O N S A B L E S D E P R E N S A

BLUEMOVE

Sócrates Domínguez
socrates@bluemove.com
Tel: +34 91 282 09 15

BEST RELATIONS

Álvaro Salas
alvaro@bestrelations.com
Tel: +34 91 521 11 34